



المدرسة العليا للتكنولوجيا
جامعة الحسن الثاني الدار البيضاء
Ecole Supérieure de Technologie
Université Hassan II de Casablanca

LICENCE PROFESSIONNELLE

MARKETING, VENTE & COMMUNICATION DIGITALE

Ce programme offre une formation accélératrice de carrière répondant aux besoins de futurs professionnels désireux d'orienter leur carrière vers des métiers de Marketing, de Vente et de Communication Digitale.

Objectifs

- Acquérir un savoir-faire nécessaire pour évoluer dans un univers managérial en évolution rapide.
- Maîtriser les compétences nécessaires à l'exercice des fonctions marketing.
- Comprendre les spécificités des métiers de la vente et en maîtriser les techniques.
- Se former à la gestion de l'e-réputation, des réseaux sociaux, du référencement, de l'e-commerce et à la gestion de projet.

Débouchés

Les étudiants après l'obtention de ce diplôme seraient prêts à pourvoir à des postes de :

- Responsable Marketing
- Responsable Communication
- Assistant Responsable Communication
- Responsable commercial
- Community Manager
- Consultant digital
- ...

Modules

Le cursus propose une formation très tournée pratique, incluant les nouvelles tendances :

- Environnement de l'entreprise
- Langues appliquées
- Démarche marketing
- Comportement du consommateur
- Vente et performance commerciale
- Stratégie de communication
- Communication digitale
- Marketing direct et CRM
- Marketing & RH 2.0
- Projet de stage

Conditions d'accès

- Diplôme : BTS, DUT, DEUG ou équivalent
- Sélection sur dossier (CV et lettre de motivation)
- Entretien oral

Déroulement

La formation se déroule sur une durée de 12 mois
Organisation de la formation : Cours du soir et/ou week-end

Responsable de la filière

Pr Ibtissam ABARAR
06.68.99.63.63
ibtissam.abarar@gmail.com