

MASTER SPÉCIALISÉ UNIVERSITAIRE EN MARKETING ET ACTION COMMERCIALE (MAC)

Débouchés :

**Directeur Marketing,
Directeur Commercial,
Directeur des ventes,
Directeur des Etudes,
Directeur
Développement, Chef
de publicité**



Durée de la formation : deux années

Conditions d'inscription : diplôme Bac+3

GSM : 06 79 31 49 49 / 06 69 69 61 93

Email : contact.ined@estc.ma

Cours du Soir / Weekend

PROGRAMME

- M01 Business English I
- M02 Développement personnel
- M03 Etudes de marché
- M04 Fondements de l'action marketing
- M05 Techniques de communication et de négociation
- M06 Outils de pilotage
- M07 Business English II
- M08 Gestion des projets
- M09 Environnement législatif de l'entreprise
- M10 Responsabilité sociale de l'entreprise
- M11 Planification et actions marketing
- M12 Marketing sectoriel
- M13 Professionnel English
- M14 Culture et sémiologie
- M15 Management de la marque
- M16 Marketing des services
- M17 Nouvelles tendances du marketing
- M18 Responsabilité sociale et sociétale
- M19 Projet professionnel